

Wat vindt de Vlaming van zijn provinciale domeinen?

Persconferentie 30 juni 2021



WVLogoKoepelCMYK.eps

westtoer

west-vlaanderen
de gedreven provincie

VERENIGING
VLAAMSE
PROVINCIES

provincie
Oost-Vlaanderen

provincie
Limburg



VLAAMS-
BRABANT



Provincie
Antwerpen

Wat vindt de Vlaming van zijn provinciale domeinen?

Persconferentie 30 juni 2021



Voorwoord

Jurgen Vanlerberghe – Gedeputeerde provincie West-Vlaanderen

Wat vindt de Vlaming van zijn provinciale domeinen?

Persconferentie 30 juni 2021



**Belangrijkste resultaten uit het onderzoek
Darline Vandaele – Teammanager Kenniscentrum van Westtoer**

Appreciatie van de provinciale domeinen bij Vlamingen

Methodologie van het onderzoek

- Samenwerking tussen provincies Antwerpen, Limburg, Vlaams-Brabant, West-Vlaanderen onder begeleiding van Westtoer
- Online panelbevraging bij Vlamingen ouder dan 18 jaar door Profacts (N=5,002 - +/- 1.000 per Vlaamse provincie)
Bevraging bij inwoners van Vlaanderen
≠ bevraging bij bezoekers van een specifiek domein
- Veldwerkperiode van 9 november 2020 – 6 december 2020

56 provinciale domeinen in Vlaanderen

55 domeinen werden meegenomen in dit onderzoek



Kent én gebruikt de Vlaming de provinciale domeinen?



Het product 'provinciaal domein' is ...

Globaal goed bekend in Vlaanderen

- Slechts 1% geeft aan geen enkel provinciaal domein te kennen
 - Ook bij alle leeftijdscategorieën van 18-24 jaar tot 65+ kent meer dan 98% minstens 1 provinciaal domein
- De bekendheid van de domeinen varieert per provincie

West-Vlaanderen



Oost-Vlaanderen

Puyenbroeck

Vlaams-Brabant

BOKRIJK

Antwerpen



Limburg

BOKRIJK

Het product 'provinciaal domein' wordt ...

Effectief ook bezocht door de gemiddelde Vlaming

- Gemiddeld heeft amper 4% nog nooit een provinciaal domein bezocht
 - De nooit-bezoeker komt iets vaker voor bij Vlamingen jonger dan 45 jaar (6%)
- Jongeren bezoeken meer sporadisch de domeinen, ouderen zijn vaker intensieve bezoekers

	infrequent		frequent		
bezoekt slechts 1 of 2 domeinen	sporadische bezoeker 42%	39%	15%	doelgerichte bezoeker 11%	9%
bezoekt al meer domeinen	verkenner 19%	21%	26%	intensieve bezoeker 28%	31%

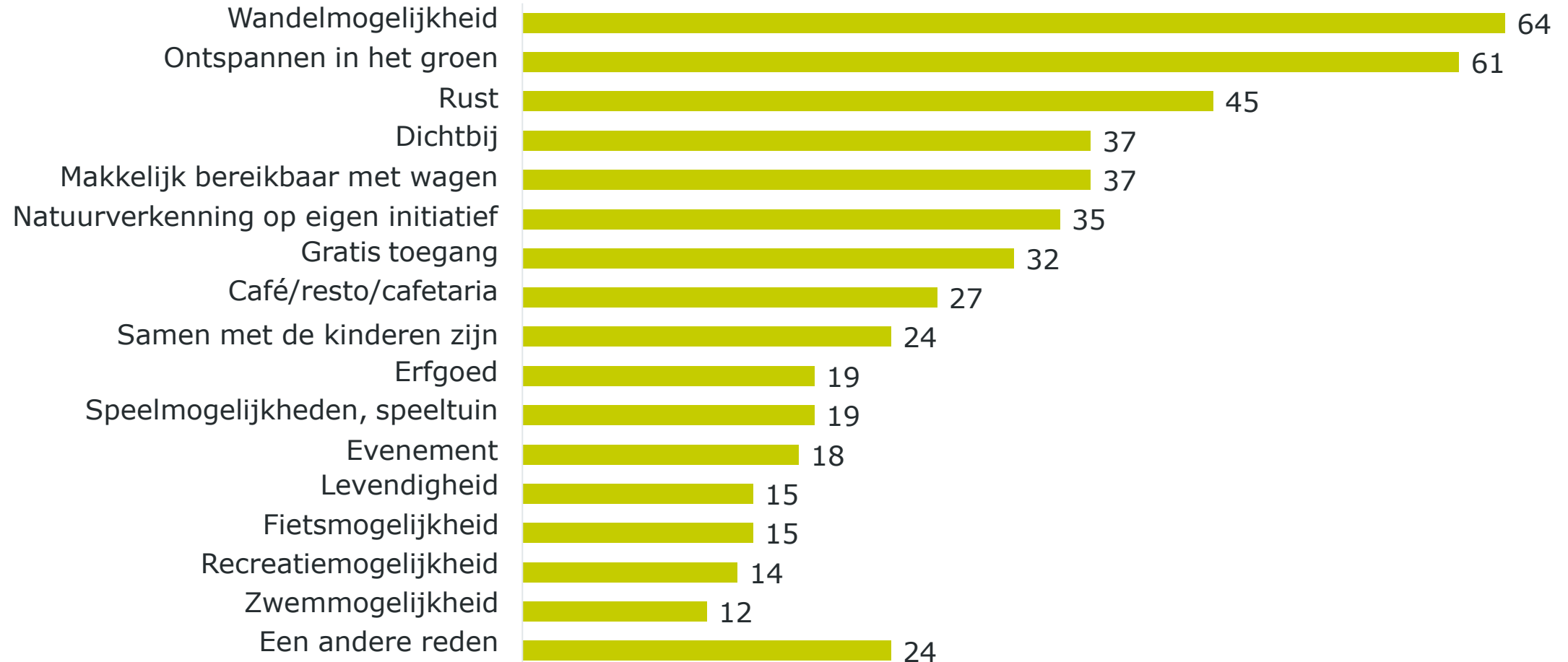
% gemiddelde vlaming
% **18-24 jaar**
% **65+'ers**

Wat is de motivatie van de Vlaming voor een bezoek ?



Redenen voor uw keuze voor een bezoek aan...?

Meerdere antwoorden mogelijk – enkel deze met >10% worden weergegeven



Redenen voor uw keuze voor een bezoek aan...?

Wandelen en ontspannen in het groen zijn dé belangrijkste redenen

- Voor meer dan 6 op 10 Vlamingen is dit een reden voor het bezoek
 - Ook voor de jongere leeftijdscategorieën is dit de top 2, wel een minder uitgesproken verschil met andere redenen

Rust, nabijheid en bereikbaarheid spelen ook een belangrijke rol (reden bij meer dan 1 op 3 Vlamingen)

Differentiatie naar leeftijd bij onderliggende motivatoren

- Natuurverkenning, resto/café en erfgoed wegen meer door bij 45+ers
- Zwemmen, andere recreatiemogelijkheden komen meer voor bij jongeren

Redenen voor uw keuze voor een bezoek aan...?

Nuanceverschillen tussen de domeinen – enkele voorbeelden (naast de top 5 redenen)

- Natuurverkenning op eigen initiatief – 34% bij



- Een specifiek evenement op het domein – 28% bij



De
Schorre

- Het erfgoed in het domein – 26% bij



- Mogelijkheid tot zwemmen – 22% bij Halve Maan in Diest



Hoe beoordeelt de Vlaming de domeinen?



Evaluatie van de Vlaming over de domeinen

Enkel een evaluatie over de domeinen die men bezocht heeft

Hoe waarschijnlijk is het dat u een bezoek aan dit domein zou aanbevelen? Score van 0 tot 10



Net Promotor Score (NPS)

$-100 < \text{NPS} < 0$ – negatieve evaluatie

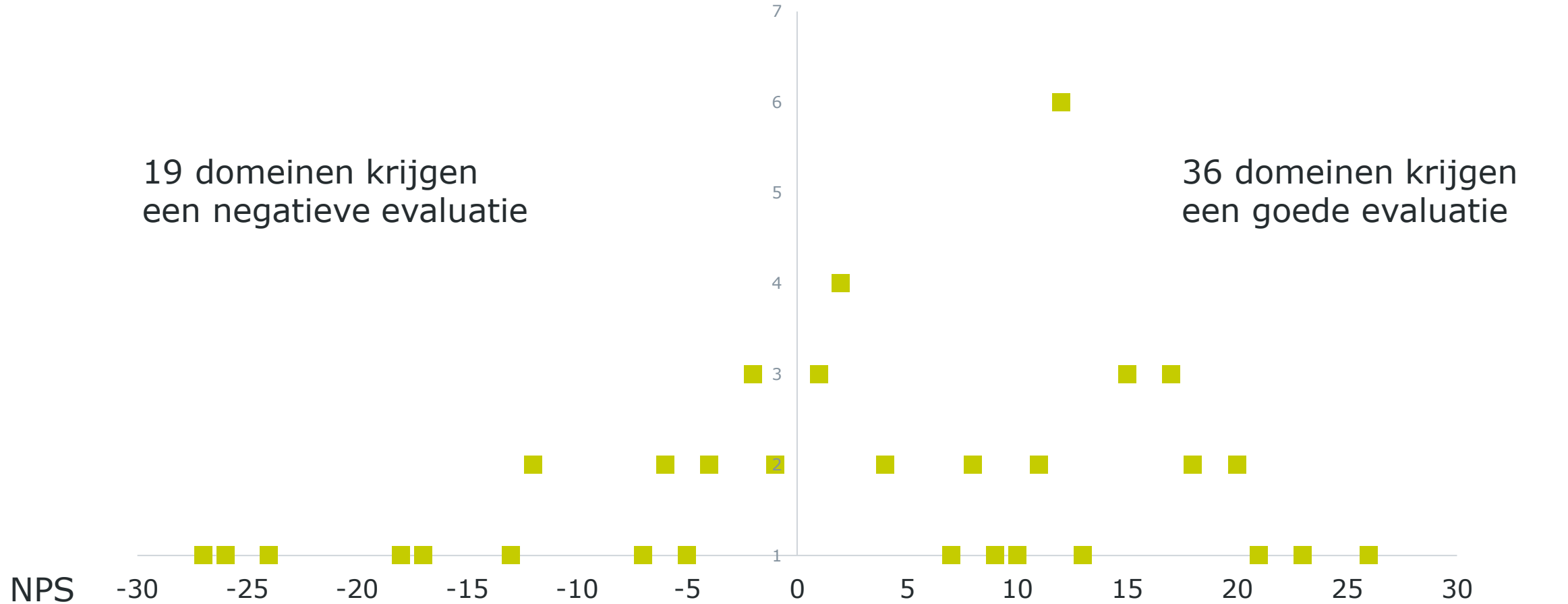
$0 < \text{NPS} < 30$ – goede evaluatie

$30 < \text{NPS} < 100$ – zeer goed evaluatie

Evaluatie van de Vlaming over de domeinen

Gevarieerde beoordeling van de Vlamingen over de domeinen

Enkel een evaluatie over de domeinen die men bezocht heeft

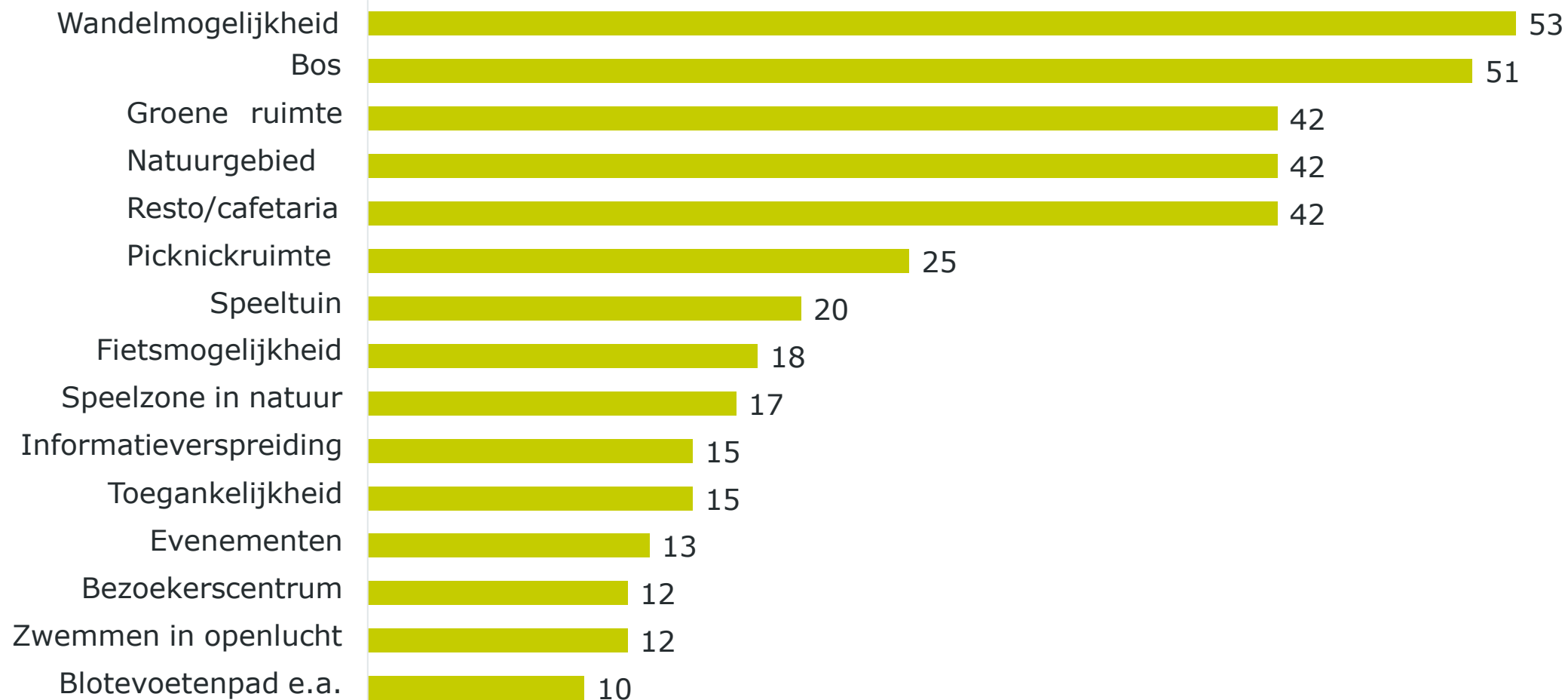


Hoe ziet het ideale domein voor de Vlaming eruit?



Elementen zeker in een domein aanwezig ...

Meerdere antwoorden mogelijk



Elementen zeker in een domein aanwezig ...

Liggen in lijn met de redenen om bestaande domeinen te bezoeken

- Wandelmogelijkheden in een natuurlijke omgeving, hetzij bos of natuur
- MAAR ook een cafetaria of restaurant (of picknickmogelijkheden)
 - Topredenen over alle leeftijdscategorieën heen

Afhankelijk van de leeftijdsgroep ook aandacht gevraagd voor:

Bij 20% tot 30% van de leeftijdsgroep

- 18-24 jarigen: Zwemmen in open lucht
- 25-44 jarigen: Speeltuin, speelzone in natuur
- >45-jarigen: Fietsmogelijkheden

Elementen zeker in een domein aanwezig ...

Nuanceverschillen in wensen van de Vlamingen naar provincie

- Bepaald door o.a. bestaande domeinen en hun invulling, verstedelijking...
- Impact op het specifieke beleid rond de domeinen in elke provincie

In bepaalde provincies zijn sommige elementen iets belangrijker

West-Vlaanderen	Wandelen (58%)
Vlaams-Brabant	Groene, open ruimte (46%), Speeltuin (23%), Zwemmen (16%)
Antwerpen	Evenementen (15%)
Limburg	Evenementen (15%)

De Vlaming doet het liefst zijn eigen ding ...

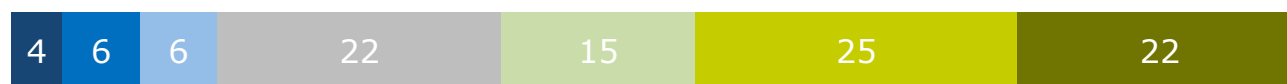
... met informatievoorzieningen gespreid over het domein

In een domein doe ik het liefst mijn **eigen ding**



In een domein doe ik het liefst **begeleide** activiteiten en rondleidingen

Ik verkies een **bezoekerscentrum** om mij te informeren



Voor mij volstaan **informatie**voorzieningen **gespreid** over het domein

... maar graag ook een brochure met informatie over de activiteiten

7 op 10 Vlaming gaat hiermee akkoord – ook nog 6 op de 10 bij jonger dan 25 jaar

... en ziet het domein als ideale start om de omgeving te ontdekken

8 op 10 Vlaming gaat hiermee akkoord – zowel jong als oud

Impact van COVID-19 op het bezoek aan de domeinen



Vlaming verandert bezoekpatroon door COVID-19

Enkel bij deze die het domein kennen

Bepaalde grotere domeinen waren een periode gesloten, en de Vlaming verkent andere, eerder kleinere domeinen ná 14 maart

(indien er een voldoende groot keuzeaanbod in de buurt is)

**Meest bezocht domein
door inwoners vóór 14 maart**

**Meest bezocht domein
door inwoners na 14 maart**

West-Vlaanderen

Kemmelberg (Heuvelland)
Zwin Natuur Park (Knokke-Heist)



Baliekouter (Dentergem)
Bergelen (Gullegem)

Oost-Vlaanderen

Puyenbroeck (Wachtebeke)
Het Leen (Eeklo)



De Roomakker (Tielrode)
Gentbos (Merelbeke)

Vlaams-Brabant

Kessel-Lo (Leuven)

Kessel-Lo (Leuven)

Antwerpen

Rivierenhof (Antwerpen)
Zilvermeer (Mol)



Rivierenhof (Antwerpen)
Prinsenpark (Retie)

Limburg

Bokrijk (Genk)

Bokrijk (Genk)

Vlaming verandert bezoekfrequentie door COVID-19

Enkel bij deze die het domein bezocht hebben vóór 14 maart

Vlamingen bezoeken bepaalde domeinen meer en andere domeinen minder dan gewoonlijk tijdens COVID-19

**Grotere domeinen frequenter gesloten
≠ impact op bezoekvolume**

**Meer dan gewoonlijk bezocht
door inwoners na 14 maart**

vs. minder dan gewoonlijk

**Minder dan gewoonlijk bezocht
door inwoners na 14 maart**

vs. meer dan gewoonlijk

West-Vlaanderen

Kasteel De Blankaart (Diksmuide)
't Veld (Ardoonie)



Zwin Natuur Park (Knokke-Heist)
Raversyde Atlantik Wall (Oostende)

Oost-Vlaanderen

de Boerekreek (Sint-Jan-in-Eremo)
Den Blakken (Wetteren)



De Ster (Sint-Niklaas)
De Kaaihoeve (Zwalm)

Vlaams-Brabant

Huizingen (Beersel)

Antwerpen

Broek De Naeyer (Willebroek)
Vrieselhof (Ranst)



Zilvermeer (Mol)
Lilse Bergen (Lille)

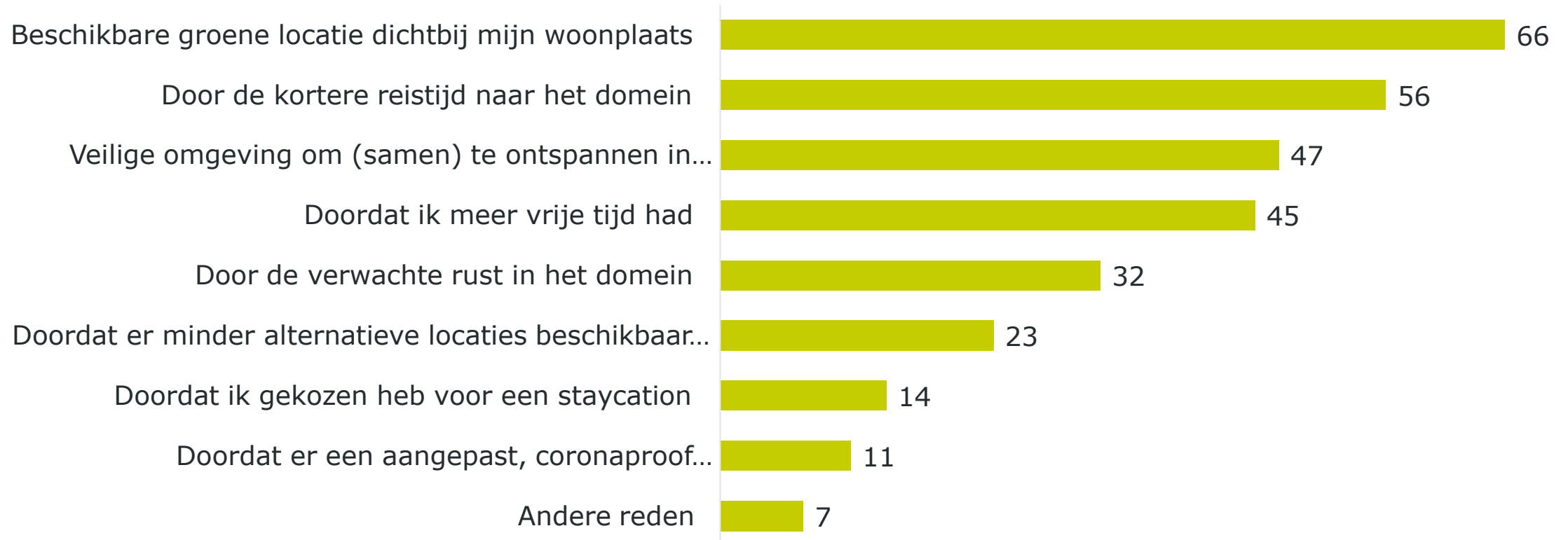
Limburg

Dommelhof (Pelt)

Redenen om domeinen meer te bezoeken sinds COVID-19

Enkel bij deze die bepaalde domeinen meer dan gewoonlijk bezocht hebben sinds 14 maart

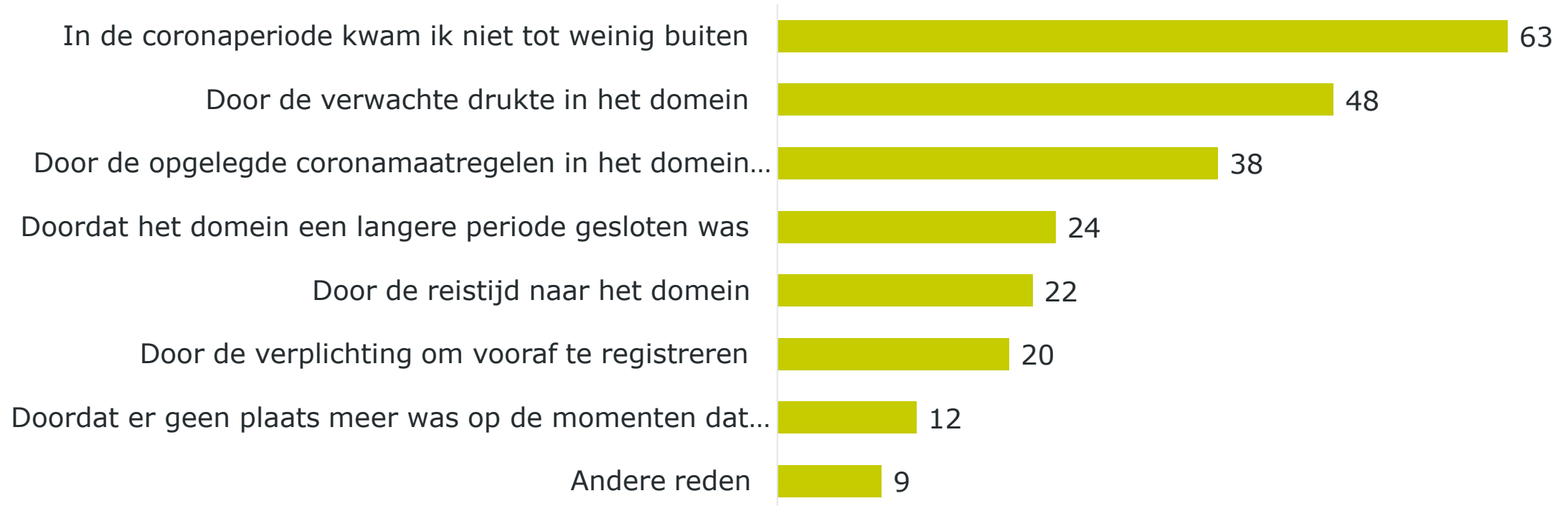
Nabijheid is de belangrijkste reden om een domein meer te bezoeken



Redenen om domeinen minder te bezoeken sinds COVID-19

Enkel bij deze die bepaalde domeinen minder dan gewoonlijk bezocht hebben sinds 14 maart

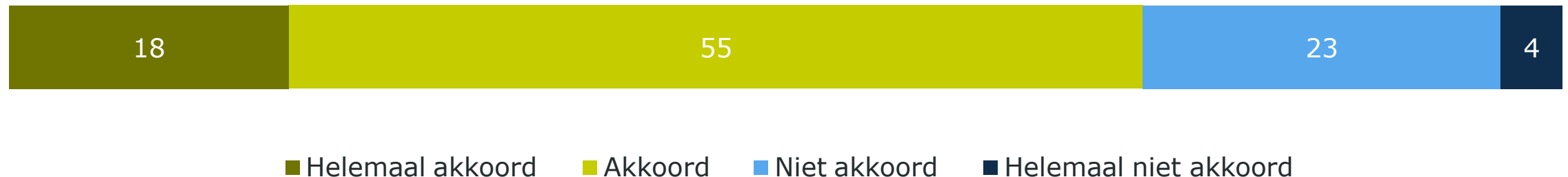
Naast weinig buiten komen, zijn verwachte drukte en coronamaatregelen drempels om een domein te bezoeken



Positieve impact van COVID-19 op de domeinen

Ongeveer 45% van de Vlamingen heeft minstens één domein bezocht tijdens de coronaperiode (van 14 maart tot 8 november)

Van deze Vlamingen heeft bijna 3 op 4 de domeinen meer weten te appreciëren tijdens die coronaperiode



Enkele conclusies uit het onderzoek



De Vlaming kent zijn domeinen en geniet er ook van

- Het product 'provinciaal domein' is bij Vlamingen **goed gekend** en wordt ook effectief gebruikt.
- De belangrijkste redenen voor een bezoek zijn **wandelmogelijkheden** en ontspannen in het **groen**, en dit bij elke leeftijdscategorie.
- Bij secundaire redenen, zoals specifieke **recreatiemogelijkheden**, is er variatie naar leeftijd, waarbij jongeren vaker variatie in activiteit zoeken
- In het ideale domein wil de Vlaming ook iets kunnen **eten of drinken**
- De Vlaming doet in het domein het liefst **zijn eigen ding**, maar heeft ook graag een brochure over de **activiteiten** in het domein
- COVID-19 heeft **appreciatie** van de Vlaming voor de domeinen **vergroot**

Wat vindt de Vlaming van zijn provinciale domeinen?

Persconferentie 30 juni 2021



**Inspirerend voorbeeld uit provinciedomein Het Vinne
Ann Schevenels – Gedeputeerde provincie Vlaams-Brabant**



**VLAAMS-
BRABANT**

**Provinciedomein Het Vinne –
Zoutleeuw**

Ann Schevenels | gedeputeerde

Domein Het Vinne – Zoutleeuw



VLAAMS-
BRABANT

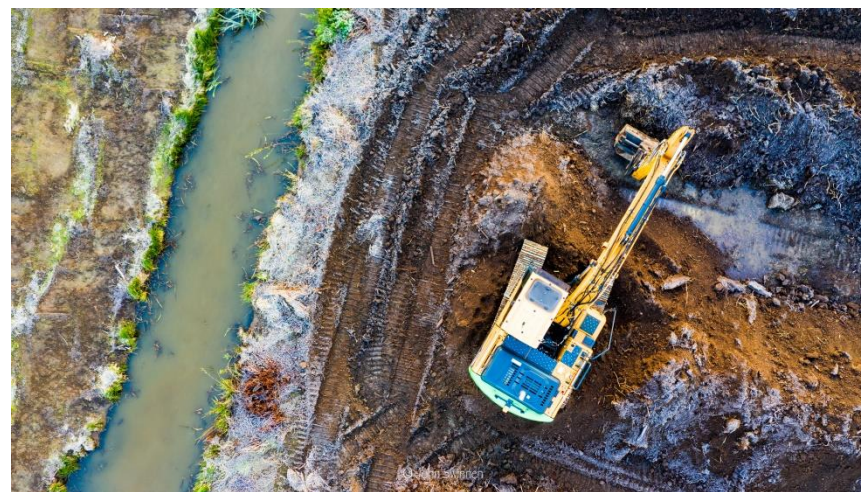


Domein Het Vinne – Zoutleeuw



Grootste saneringsoperatie van een meerbodem in Vlaanderen

NIP 2020



Domein Het Vinne – Zoutleeuw



VLAAMS-
BRABANT

De meerbodem werd leeggepompt, het takhout verwijderd, de stronken weggefreesd en de organische laag van de bodem weggeschraapt.



Domein Het Vinne – Zoutleeuw



De knuppelpaden werden vervangen en er werd een nieuwe kijkhut geplaatst.



Domein Het Vinne – Zoutleeuw



Januari 2021 – het meer loopt opnieuw vol.



Officiële opening op 2 oktober 2021 => iedereen van harte welkom

Wat vindt de Vlaming van zijn provinciale domeinen?

Persconferentie 30 juni 2021



WVLogoKoepelCMYK.eps

